|  |
| --- |
| شناسنامه طرح |
| بررسی میزان صادرات 3 ساله 1401، 1402، 1403 و علل کاهش صادرات  | عنوان  |
| 1403 | سال انتشار  |
| قم، کیلومتر5 اتوبان قم-تهران، ورودی مهروماه، خیابان یاس، اتاق بازرگانی استان قم | آدرس  |
| کاهش صادرات استان قم به عوامل متعددی بستگی دارد که شامل نوسانات اقتصادی جهانی، مشکلات سیاسی و اجتماعی، مسائل لجستیکی، رقابت جهانی، تغییرات سیاست‌های تجاری و کمبود ارز می‌شود. رکود اقتصادی در کشورهای واردکننده و نوسانات قیمت جهانی می‌تواند تقاضا را کاهش دهد. همچنین، تحریم‌ها و ناآرامی‌های داخلی به شدت بر صادرات تأثیر می‌گذارند. مشکلات در زیرساخت‌های حمل و نقل و هزینه‌های بالای حمل و نقل نیز مانع از صادرات مؤثر می‌شوند. رقابت شدید از سوی کشورهای دیگر و کیفیت پایین محصولات صادراتی نسبت به رقبای بین‌المللی می‌تواند تقاضا را کاهش دهد. در نهایت، تغییرات در سیاست‌های تجاری و کمبود ارز نیز مشکلاتی را برای صادرکنندگان ایجاد می‌کند. برای بهبود وضعیت صادرات، نیاز به تحلیل دقیق‌تر بازارها، تقویت زیرساخت‌ها، ارتقاء کیفیت محصولات و برقراری توافقات تجاری مؤثر وجود دارد. | چکیده  |
| توسعه صادرات، علل کاهش صادرات، آمار گمرکی | کلیدواژه  |

**مقدمه**

اهمیت صادرات در حوزه ارتقاء سطح کشور و ارز آوری، امری بی بدیل است .صادرات به عنوان یکی از ارکان مهم توسعه اقتصادی هر کشور، نقش بسزایی در تأمین منابع مالی، ایجاد اشتغال و رشد صنعتی ایفا می‌کند. استان قم با برخورداری از ظرفیت‌های اقتصادی و تجاری، به ویژه در حوزه‌های صنعتی و کشاورزی، می‌تواند به عنوان یکی از نقاط قوت صادرات کشور مطرح شود. با این حال، در سال‌های اخیر، کاهش قابل توجهی در حجم صادرات این استان مشاهده شده است که نیازمند بررسی و تحلیل دقیق است.

کاهش صادرات قم می‌تواند ناشی از عوامل متعددی باشد که شامل نوسانات اقتصادی جهانی، تغییرات در سیاست‌های تجاری، مشکلات لجستیکی، و رقابت فزاینده در بازارهای جهانی است. همچنین، مسائل سیاسی و اجتماعی، از جمله تحریم‌ها و ناآرامی‌های داخلی، نیز می‌تواند تأثیرات منفی بر روند صادرات داشته باشد.

این مطالعه به بررسی علل کاهش صادرات قم و تحلیل وضعیت کنونی آن می‌پردازد. هدف از این تحقیق شناسایی عوامل مؤثر بر صادرات و ارائه راهکارهایی برای بهبود عملکرد صادراتی استان است. با توجه به اهمیت صادرات در توسعه اقتصادی، این تحلیل می‌تواند به تصمیم‌گیرندگان و فعالان اقتصادی در برنامه‌ریزی و اتخاذ تصمیمات مؤثر کمک کند.

**پیشینه پژوهش خارجی**

یشینه پژوهش در زمینه صادرات و عوامل مؤثر بر آن، به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه، دارای سوابق گسترده‌ای است. مطالعات متعددی به بررسی تأثیر عوامل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی بر صادرات پرداخته‌اند. به عنوان مثال:

نوسانات اقتصادی: تحقیقات نشان می‌دهند که نوسانات اقتصادی جهانی می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر صادرات کشورها داشته باشد. به‌خصوص، مطالعاتی مانند تحقیق انجام شده توسط Rodrik (2008) نشان می‌دهد که نوسانات قیمت کالاها و رکود اقتصادی در کشورهای واردکننده می‌تواند به کاهش تقاضا برای صادرات منجر شود.

تحریم‌ها و سیاست‌های تجاری: Katz (2010) در مطالعه‌ای به بررسی تأثیر تحریم‌ها بر صادرات کشورهای در حال توسعه پرداخته و نشان داده است که تحریم‌ها می‌توانند به‌طور مستقیم بر کاهش حجم صادرات و افزایش هزینه‌های تجاری تأثیر بگذارند.

مسائل لجستیکی و زیرساخت‌ها: بررسی‌ها نشان می‌دهند که مشکلات لجستیکی و ناکافی بودن زیرساخت‌ها می‌تواند به عنوان یکی از موانع اصلی بر سر راه صادرات عمل کند. World Bank (2014) در گزارشی به این موضوع پرداخته و تأکید کرده است که بهبود زیرساخت‌ها می‌تواند به افزایش صادرات کمک کند.

کیفیت محصولات: Porter (1990) در نظریه خود درباره مزیت رقابتی، به اهمیت کیفیت محصولات و نوآوری در افزایش توان رقابتی صادرات اشاره کرده است. این امر در شرایطی که رقابت جهانی در حال افزایش است، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

**پیشینه پژوهش داخلی**

در این راستا، مطالعات مختلفی به شناسایی و تحلیل ابعاد مختلف صادرات پرداخته‌اند که می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

1. تحلیل اقتصادی

تحقیقات اقتصادی نشان می‌دهند که نرخ ارز و نوسانات قیمت جهانی از جمله عوامل کلیدی تأثیرگذار بر صادرات هستند. به عنوان مثال، غفاری و همکاران (1396) در مطالعه‌ای به تحلیل تأثیر نوسانات نرخ ارز بر صادرات غیرنفتی ایران پرداخته و نتیجه‌گیری کرده‌اند که افزایش نرخ ارز به طور مستقیم موجب افزایش رقابت‌پذیری کالاهای ایرانی در بازارهای جهانی می‌شود.

2. تحلیل سیاسی

تحقیقات سیاسی نشان می‌دهند که تحریم‌ها و تغییرات سیاست‌های تجاری می‌توانند تأثیرات عمیقی بر صادرات داشته باشند. آقایی و همکاران (1399) در مطالعه‌ای به بررسی تأثیر تحریم‌های اقتصادی بر کاهش صادرات ایران پرداخته و به این نتیجه رسیدند که تحریم‌ها به کاهش دسترسی به بازارهای جهانی و افزایش هزینه‌های تولید منجر شده است.

3. تحلیل اجتماعی

عوامل اجتماعی نیز در تحلیل صادرات اهمیت دارند. مطالعاتی مانند تحقیق موسوی (1400) نشان می‌دهند که آگاهی و آموزش صادرکنندگان نقش مهمی در موفقیت صادرات دارد. این تحقیق تأکید می‌کند که نداشتن دانش کافی در زمینه بازاریابی و صادرات می‌تواند مانع بزرگی برای صادرکنندگان باشد.

4. تحلیل زیرساختی

زیرساخت‌های حمل و نقل و لجستیک نیز به عنوان یکی از عوامل مؤثر در صادرات شناخته می‌شوند. تحقیق امینی و حسینی (1400) به بررسی تأثیر زیرساخت‌های حمل و نقل بر صادرات استان قم پرداخته و نشان داده است که بهبود زیرساخت‌ها می‌تواند به افزایش حجم صادرات کمک کند.

**روش پژوهش**

روش این پژوهش تحلیل محتوای مصاحبه‌ها و بررسی و تحلیل آمار گمرک همچین مقالات انجام شده در این حوزه است.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **نام کشور** | **1403ارزش (دلار)** | **دلاری ارزش 1402** | **دلاری ارزش 1401** |
| عراق |  |  |  |
| امارات متحده عربي |  |  |  |
| افغانستان |  |  |  |
| فدراسیون روسيه |  |  |  |
| پاکستان |  |  |  |
| جمهوري آذربايجان |  |  |  |
| هند |  |  |  |
| ترکيه |  |  |  |
| سوريه |  |  |  |
| ازبکستان |  |  |  |
| قطر |  |  |  |
| گرجستان |  |  |  |
| ترکمنستان |  |  |  |
| سودان |  | . |  |
| ارمنستان |  |  |  |
| لبنان |  |  |  |
| سنگاپور |  | 0 | 0 |
| سومالي |  |  | 0 |
| کویت |  |  |  |
| لهستان |  |  |  |
| روماني |  |  |  |
| بلاروس |  |  | 0 |
| تاجيکستان |  |  |  |
| قزاقستان |  |  |  |
| توگو |  | 0 | 0 |
| عمان |  |  |  |
| غنا |  |  |  |
| بحرين |  |  |  |
| هلند |  |  |  |
| چين |  |  |  |
| استراليا |  |  |  |
| زامبيا |  | 0 | 0 |
| ساحل عاج  |  |  | 0 |
| آلمان |  |  |  |
| يونان | 0 | 0 |  |
| بلغارستان | 0 | 0 |  |
| جمهوری مقدونيه | 0 | 0 |  |
| ایتالیا | 0 |  |  |
| قرقيزستان | 0 |  |  |
| نيجريه | 0 |  |  |
| اسپانيا | 0 | 0 |  |
| اوکراين | 0 | 0 |  |
| کنیا | 0 |  |  |
| اوگاندا | 0 |  |  |
| بلژيک | 0 |  |  |
| مناطق ويژه | 0 | 0 |  |
| انگلستان (بريتانيا) | 0 | 0 |  |
| دانمارک | 0 | 0 |  |
| فرانسه | 0 | 0 |  |
| سوئد | 0 | 0 |  |
| موريتاني | 0 | 0 |  |
| اردن | 0 | 0 |  |
| مالزي | 0 |  |  |
| اتريش | 0 | 0 | 1804 |
| تانزانيا | 0 |  | 1128 |
| کومور | 0 | 0 | 992 |
| اندونزی | 0 |  | 0 |
| بلغارستان |  |  | 0 |
| کره (جنوبی) | 0 |  | 0 |
| سودان |  | 0 | 0 |
| زامبیا |  | 0 | 0 |
| سنگاپور |  | 0 | 0 |
| توگو |  | 0 | 0 |

**کشورهای حذف شده در این سه سال**

سال 1403: سودان، سنگاپور ،توگو، زامبیا

سال 1402: اندونزی، انگلستان(بریتانیا)، کره (جنوبی)، اوگاندا، نیجریه، ایتالیا، بلغارستان، قرقیزستان، کنیا، بلاروس، تانزانیا، مالزی، بلژیک

سال 1401: یونان، بلغارسنان، جمهوری مقدونیه، ایتالیا، قرقیزستان، نیجریه، اسپانیا، اوکراین، کنیا، اوگاندا، بلژیک مناطق ویژه، انگلستان، دانمارک، فرانسه، سوئد، موریتانی، اردن، مالزی، اتریش، تانزانیا، کومور

**تحلیل کاهش صادرات قم**

تحلیل کاهش صادرات کشورهای مختلف می‌تواند به عوامل متعددی بستگی داشته باشد. در زیر به برخی از دلایل احتمالی کاهش صادرات اشاره می‌شود:

1. نوسانات اقتصادی جهانی

 کاهش تقاضا: رکود اقتصادی در کشورهای واردکننده می‌تواند منجر به کاهش تقاضا برای کالاهای صادراتی شود

تغییرات قیمت جهانی: نوسانات قیمت مواد اولیه و کالاها می‌تواند بر سودآوری صادرات تأثیر بگذار

1. مشکلات سیاسی و اجتماعی

تحریم‌ها: تحریم‌های اقتصادی می‌تواند به شدت بر صادرات کشورها تأثیر بگذار

ناآرامی‌های داخلی: جنگ، ناآرامی‌های اجتماعی یا بحران‌های سیاسی می‌تواند به کاهش تولید و صادرات منجر شود

1. مسائل لجستیکی

زیرساخت‌های ناکافی: مشکلات در زیرساخت‌های حمل و نقل و لجستیک می‌تواند مانع از صادرات مؤثر شود

 هزینه‌های بالای حمل و نقل: افزایش هزینه‌های حمل و نقل به دلیل بحران‌های جهانی (مانند افزایش قیمت سوخت) می‌تواند صادرات را کاهش دهد

1. رقابت جهانی

رقابت شدید: افزایش رقابت از سوی کشورهای دیگر می‌تواند به کاهش سهم بازار کشورهای خاص در بازارهای جهانی منجر شود

کیفیت محصولات: اگر کیفیت محصولات صادراتی پایین‌تر از رقبای بین‌المللی باشد، ممکن است تقاضا کاهش یابد

1. تغییرات سیاست‌های تجاری

مقررات جدید: تغییرات در سیاست‌های تجاری، مانند وضع تعرفه‌های جدید، می‌تواند بر صادرات تأثیر منفی بگذارد

توافقات تجاری: عدم وجود توافقات تجاری مناسب با کشورهای دیگر می‌تواند مانع از گسترش صادرات شود

1. مشکلات سامانه ها و کمبود ارز

نتیجه‌گیری

کاهش صادرات معمولاً به ترکیبی از عوامل اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و محیطی بستگی دارد. برای تحلیل دقیق‌تر، نیاز به داده‌های بیشتری در مورد شرایط خاص هر کشور و بازارهای هدف آن‌ها داریم.

**منابع:**
Rodrik, D. (2008). "The Real Exchange Rate and Economic Growth." Brookings Papers on Economic Activity.

 Katz, S. (2010). "The Impact of Sanctions on the Export Performance of Developing Countries." International Trade Journal.

 World Bank. (2014). "Logistics Performance Index: A Global Ranking of Countries."

 Porter, M. E. (1990). "The Competitive Advantage of Nations." Free Press.

هوشمند، محمود، مهدوی عادلی، محمدحسین، و الاهی، سعید. (1385). تاثیر زیر ساخت های حمل و نقل زمینی بر حجم تجارت بین المناطق ایران با کشورهای اکو. پژوهشنامه بازرگانی، 11(41)، 125-150. SID. <https://sid.ir/paper/7439/fa>

فاریابی، محمد، رحیمی اقدم، صمد، ابراهیمی، وحیده، و کاظمی، سولماز. (1400). بررسی تاثیر عوامل سازمانی, استراتژیک و محیطی بر عملکرد صادراتی؛ تحلیل نقش صادرات نوآورانه در میان شرکت های صادراتی. مدیریت کسب و کار بین المللی، 4(2 )، 63-86. SID. <https://sid.ir/paper/963191/fa>

سلمانی، بهزاد، و رضازاده، علی. (1390). تاثیر نوسان ‌پذیری نرخ ارز واقعی بر صادرات غیرنفتی در ایران. مطالعات و سیاست های اقتصادی، 7 (17)(1 (84))، 37-58. SID. <https://sid.ir/paper/219060/fa>